

Pressemitteilung

## **Es ist echt – wirklich. Die neue Reality von Ingo Maurer**

München, Februar 2024 | Der Münchner Leuchtenhersteller Ingo Maurer feierte 2023 sein Mailand-Comeback mit einer spektakulären Inszenierung und präsentierte auf der Euroluce 2023 zahlreiche neue Entwürfe. Mittendrin befand sich ein schwebendes Hühnerei, das von innen heraus leuchtet. Auf den ersten Blick unscheinbar, namenlos und doch verbunden mit einer magischen Anziehungskraft. Heute hat die neue Leuchte der renommierten Leuchten-Manufaktur einen Namen und ist seit Februar 2024 auch im Handel erhältlich: Reality.

Der Entwurf des Designers Theo Möller, der bereits mehrfach mit dem Team von Ingo Maurer herausragende Leuchten und Installation realisiert hat, verkörpert eine außergewöhnliche Synthese aus Kunst, Natur und Licht. Viel mehr als nur eine Lichtquelle, ist die Reality ein harmonisches Kunstwerk, das die Grenzen zwischen Funktionalität, Form und kreativer Ausdrucksweise aufhebt. Ihr gelingt es, die unvergleichliche Schönheit der Natur auf eine neue Ebene zu heben. Das Herzstück der Leuchte ist ein echtes, zertifiziertes Hühnerei – zart, zerbrechlich und doch erstaunlich wirkungsvoll. Die mit Kupferkabeln eingehängte LED bietet mit gerade einmal neun Lumen eine sanfte Beleuchtung. Doch in dieser Zurückhaltung liegt ihre wahre Schönheit.

„Die Leuchte Reality erzählt die Geschichte des Lichts auf eine neue Weise. Es ist eine Geschichte von Verletzlichkeit, Hoffnung und der Bedeutung des vermeintlich Unscheinbaren.“

- Axel Schmid, Head of Product and Project Design -

Inspiration für die Leuchte war das Gemälde "Pala Montefeltro" von Piero della Francesca, in dem ein hängendes Ei über der Darstellung der Jungfrau Maria zu sehen ist. Dieses Ei wird oft als Symbol für die Unbefleckte Empfängnis interpretiert und trägt eine tiefere Bedeutung in der

INGO MAURER

christlichen Kunst. Die Reality-Leuchte fängt die Essenz dieses Bildes ein und übersetzt sie dreidimensional in die Welt des Designs und der Beleuchtung.

„Pala Montefeltro“ diente nicht nur als Inspiration für die Form der Leuchte, sondern auch für ihre tiefere Bedeutung. Wie das Ei über Maria in Piero della Francescas Meisterwerk, so schwebt auch die Reality als zarte Erinnerung an vergangene Zeiten, während sie gleichzeitig einen Blick in die Zukunft wirft. Dieses Element der Verbindung zwischen Kunst und Design verleiht der Leuchte eine zeitlose Qualität und betont ihre Bedeutung als Kunstwerk, das die Essenz von Schönheit und Tiefe aus vergangenen Epochen in die Gegenwart bringt.

### **Lieferumfang**

Die Reality wird mit drei kleinen Nadeln geliefert, die es ermöglichen, die Leuchte elegant von der Decke aufzuhängen. Die verwickelten Kupferkabel verbinden die Leuchte mit einem USB-Anschluss. Die großzügige Kabellänge von etwa 5 Metern erlaubt eine vielseitige Positionierung der Leuchte, die sich nahtlos in verschiedene Raumkonzepte einfügt.

Produktlaunch: Februar 2024

Design: Theo Möller

Hersteller: Ingo Maurer

### *Über Ingo Maurer:*

Die Ingo Maurer GmbH entwickelt und produziert seit mehr als 50 Jahren außergewöhnliche Designleuchten in München. Zudem hat das Unternehmen mit der Realisierung von Gestaltungsaufträgen im privaten wie öffentlichen Bereich international Zeichen gesetzt. Zu den bekanntesten Entwürfen für die Serienproduktion gehören Bulb (1966), das Niederspannungssystem YaYaHo (1984) und die Flügellampe Lucellino (1992). Die Licht- und Interiorgestaltung des Radisson Collection Hotels in Tsinandali, Georgien (2018), die Installation für die Issey Miyake Modenschau in Paris (1999), die Beleuchtung der Hochöfen von Belval in Esch (2013/2022), das Lichtkonzept für sieben Stadtbahnhöfe in Karlsruhe (2022) sowie die UNICEF Crystal Snowflake in New York City (2004-heute)

sind nur einige Highlights auf der langen Liste der Auftragsarbeiten und spektakulären Einzelstücke für Privatkunden und öffentliche Gebäude.

WHO MAUREZ