

Pressemitteilung

Dem Zufall Raum geben Die neue Hängeleuchte „Signature“ von Ingo Maurer

München, den 23. Februar 2023 - Anlässlich der EuroLuce 2023 präsentiert Ingo Maurer mit der „Signature“ eine neue ikonische Hängeleuchte in Mailand. Inspiriert von der Idee des Zufalls, der unkontrollierten Formbildung eines fallenden Kabels, steht die Signature-Leuchte wie eine dreidimensionale Zeichnung im Raum. Die Kombination eines weichen Kabels mit einer durch kleine Clips verbundenen federnden, kreisförmigen Struktur in schlichtem schwarz, lässt beim Betrachten den Eindruck einer zufälligen, durchgängigen Form entstehen. Am Ende dieser Konstruktion befindet sich ein eleganter, bewusst unauffälliger Schirm, der dem Kabel-Gewirr nicht die Show stiehlt. Er fügt sich stilvoll in das Gesamt-Konzept der Signature ein und trägt dabei nicht auf. Mit einem Wechsel der Perspektive verändert sich auch die Wahrnehmung der Form des Schirms: von einem Kegel bis hin zum schräg geneigten Rechteck. Der aus eloxiertem Aluminium gefertigte Schirm unterstreicht mit seiner Asymmetrie und Ambiguität das Legere der neuen Hängeleuchte von Ingo Maurer und sorgt mit einem GU10-Leuchtmittel für ein gerichtetes Licht.

„Leuchten mit geometrischen und stereometrischen Formen gibt es viele auf dem Markt. Dem etwas entgegensetzen – etwas Ungeordnetes – das entspricht der Firma Ingo Maurer.“

Axel Schmid - Design Team

In Kombination mit mehreren Signature-Leuchten wird der Schirm zum praktischen Tool: Durch das Einhängen eines Kabels im gebogenen Ende, lassen sich die Leuchten zu einer gemeinsamen Konstellation verbinden. Daraus lässt sich bspw. eine große Wolke formen oder aber auch das Downlight zu einem Uplight biegen. Für Inspiration sorgen die den Kund*innen beigelegten Gestaltungs-Vorschläge des Design-Teams von Ingo Maurer, um die Hängeleuchte am besten in Szene zu setzen. Der eigenen Fantasie sind aber keine Grenzen gesetzt: Ob wildes Geflecht oder

INGO MAURER

symmetrische Konfiguration - durch die Clips lässt sich das Kabel mit der Form an einer beliebigen Stelle miteinander verbinden.

Bei der Konstruktion der Signature setzt das Team von Ingo-Maurer auf einen schwarzen elastischen Stab, der im Prinzip der Funktion eines Wurfzelts ähnelt. Mit der Tendenz doppelt zu liegen, wird der Stab zu einem großen Kreis, wenn er aufgebogen wird.

Das Design-Team setzt dieses Element der Spannung gezielt ein und erzeugt damit natürliche weiche Rundungen. Diese lassen den Eindruck entstehen, dass sich das Material in einem ständigen Ausdehnungsprozess befindet und erzeugen damit die scheinbar schwebende und zusammengehörige Form.

Mit der Signature-Leuchte von Ingo Maurer werden Kund*innen zu Gestalter*innen eines ikonischen Designobjekts. Die Leuchte ist einzeln und im 3er-Set erhältlich.

Produktlaunch: Frühling 2023

Design: Team Ingo Maurer

Firma: Ingo Maurer

Preise (exkl. MwSt. / ohne Leuchtmittel):
450,00 € (Einzeln) | 1.255,00 € (3er-Set)

INGO MAURER

Über Ingo Maurer

Die Ingo Maurer GmbH entwickelt und produziert seit mehr als 50 Jahren außergewöhnliche Designleuchten in München. Zudem hat das Unternehmen mit der Realisierung von Gestaltungsaufträgen im privaten wie öffentlichen Bereich international Zeichen gesetzt. Zu den bekanntesten Entwürfen für die Serienproduktion gehören Bulb (1966), das Niederspannungssystem YaYaHo (1984) und die Flügellampe Lucellino (1992). Die Licht- und Interiorgestaltung des Radisson Collection Hotels in Tsinandali, Georgien (2018), die Installation für die Issey Miyake Modenschau in Paris (1999), die Beleuchtung der Hochöfen von Belval in Esch (2013/2022), das Lichtkonzept für sieben Stadtbahnhöfe in Karlsruhe (2022) sowie die UNICEF Crystal Snowflake in New York City (2004-heute) sind nur einige Highlights auf der langen Liste der Auftragsarbeiten und spektakulären Einzelstücke für Privatkunden und öffentliche Gebäude. Im Mai 2022 hat Foscarini SpA die Mehrheitsanteile am Unternehmen Ingo Maurer erworben und damit die Fortsetzung des internationalen Wachstumskurses erklärt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Benedikt Thedorff
hicklvesting Public Relations GbR
Kurfürstenplatz 6
80796 München
T +49 89 383 801 85
welcome@hicklvesting.com
www.hicklvesting.com

Nicole Vesting
hicklvesting Public Relations GbR
Kurfürstenplatz 6
80796 München
T +49 89 383 801 85
welcome@hicklvesting.com
www.hicklvesting.com